



# START


## Ako naštartovať obchod v roku 2022

Nájsť dobrého obchodníka je vraj to isté, ako hľadať bieleho leoparda – je ich tak málo na svete. Na tomto webinári sa dozviete ako rozlíšite **OBCHODNÍKA** od obchodníka, a ako naštartovať svoj obchod a obchodný tím v novom roku.

### ČO SA DOZVIETE:

- » hlavné zásady budovania dôvery so zákazníkom
- » aký je rozdiel medzi marketingom a propagáciou
- » ako neprísť o „starých“ klientov
- » ako efektívne získavať nových klientov
- » najčastejšie chyby v marketingu a propagácii
- » najväčšie chyby obchodníkov
- » zásady úspešného obchodného tímu

### KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Soňa Sopóci** – ktorá je držiteľkou medzinárodného certifikátu procesného špecialistu a konzultanta pre oblasť zlepšenia fungovania firmy a jej kontroly. Ako mentor, konzultant a prednášateľ sa zameriava na zvyšovanie produktivity firiem, ich procesnú organizáciu, firemné strategické a finančné plánovanie a kontroling a meranie výkonnosti firmy a jej procesov.

### PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**17.2.2022**  
9.00 – 13.00 hod.



**ONLINE**



### KONTAKT:

podujatie@npc.sk  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



**REGISTRÁCIA**

<https://bit.ly/3FOavye>

Odborný seminár, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY