




Cenotvorba a marketing v sociálnom podniku

Máte sociálny podnik a naplňate verejnoprospešné ciele. Ale pri úspechu na trhu to nemusí stačiť. Ani podnikanie v sociálnej ekonomike sa nezaobíde bez správnej cenotvorby či marketingu. Na workshope pre podnikateľov z oblasti sociálnej ekonomiky sa dozviete, ako sa zviditeľniť a udržať na trhu.

ČO SA DOZVIETE:

- » Prečo je dôležité mať jasný biznis model aj v sociálnom podniku
- » Ako byť sociálny, ale nejst' pod cenu
- » Aká je moja cena a čo ju limituje
- » Ako vytvoriť hodnotu pre zákazníka
- » Kde nájsť viac zákazníkov
- » Tipy na bezplatný marketing
- » Ako vie sociálny podnik lepšie predať svoje služby a tovary

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Juraj Kučera** – venuje sa rozvoju obchodu a sociálnym inováciám v strategickom riadení firiem. Pracoval na mnohých národných, medzinárodných a výskumných projektoch. Je majiteľom vinárstva a zakladateľ Inovačnej a kreatívnej agentúry. Spoluautor niekoľkých publikácií i podnikateľského podcastu s názvom „Fraktály“ - o osobnostiach, ktoré stoja v tieni zrealizovaných úspešných projektov.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je **bezplatná**. Počet účastníkov obmedzený.



12.10.2021

9.00 – 12.00 hod.



Kde?

ONLINE

Microsoft Teams



KONTAKT:

podujatie@npc.sk

www.npc.sk

www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3CBH5SZ>

Workshop, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 3130411861.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY