



Letná škola

Remeslo v 21. storočí



NEBUĎ JELEŇ A NELEŇ, KEĎ JE VONKU ZELEŇ!
Posuň svoj podnikateľský nápad o kúsok vpred.
Remeslo môže byť skvelým biznisom, ak vieš ako na to. V našej letnej škole sa za 5 dní naučíš, ako so svojim remeslom naložiť čo najlepšie. Akú si založiť webstránku, akú taktiku na konkurenciu zvoliť a podnikateľské príbehy počas týždňa ti potvrdia, že poctivé remeslo má zasa zlaté dno.

ČO SA DOZVIETE

1. deň (13.7.): **Remeslo má zlaté dno (biznis model)**
2. deň (14.7.): **Webstránka pre tvoje remeslo**
3. deň (15.7.): **Zosieťuj svoje remeslo**
4. deň (16.7.): **Vyrob si svoju značku**
5. deň (17.7.): **Odprezentuj a predaj sa**

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



13.-17.7.2020

pondelok - piatok

16:00 - 20:00 hod.
každý deň



Slovak Business Agency
Národné podnikateľské
centrum
Coworking NPC
Karadžičova 2
Twin City Blok A
811 09 Bratislava



KONTAKT:
ap@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/30RqjIS>

Ukončenie registrácie:
10.7.2020 do 14:00 hod.

Letná škola Akceleračného programu sa realizuje
v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program,
Národného projektu NPC II-BA kraj. Kód
ITMS2014+ 3130411861.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



13 Remeslo má zlaté dno (biznis model)

Či je pravda, že remeslo má zlaté dno, sa dozvieš už v prvý deň. Podnikateľský príbeh ťa nakopne a inšpiruje, aby si nezaspal na vavrínoch a premenil svoju vášeň na biznis. Dozvieš sa, ako nastaviť svoj biznis model a ako využiť šikovné ruky na vytvorenie majstrovského diela.



14 Webstránka pre tvoje remeslo

Druhý deň bude veľmi intenzívny, kedy si vytvoríš vlastnú webstránku, prejdeš od inštalácie wordpressu, cez ssl certifikát a nahranie témy, až po jej samotné vytvorenie. NEZABUDNI si doniesť vlastný notebook, pretože odídeš už s vlastným webom.



15 Zosieťuj svoje remeslo

Určite poznáš sociálne siete ako sú Facebook a Instagram, ale sú pre teba to „pravé orechové“? Práve v tento deň zistíš, ktoré siete a formy marketingu sú špecifické a najvhodnejšie pre remeslá.



16 Vytvor si svoju značku


Navrhni a vyrob si pečiatku svojej remeselnej značky a zviditeľni tak seba a svoje remeslo. V predposledný deň ťa taktiež čaká ďalšia štipka inšpirácie z remeselného sveta.





17 Odprezentuj a predaj sa


V posledný deň ťa naučíme ako predáť nie len svoj produkt/ službu, ale hlavne seba samého. Osvojíš si komunikačné a prezentačné skilly, aby si vedel zaujať nie len svojho budúceho zákazníka, ale aj potenciálneho investora.





 **Martina Hríbiková** má 20 ročné skúsenosti v komerčnej oblasti. Jej doménou sú marketingové stratégie, v súčasnosti pôsobí v spoločnosti Zott na regionálnej pozícii, kde zastrešuje komerčnú stratégiu. Venuje sa rozvoju startupov ako aj začínajúcim a dlhodobo aktívnym podnikateľom doma aj v zahraničí.

 **Ján Jánoši** – zakladateľ značky SANT - výrobca umeleckých predmetov, šperkov z dreva, puzdier na okuliare, ktoré majú svoju dušu. V minulosti založil úspešnú drevársku firmu, kde tvoril neuveriteľných 26 rokov špeciálne kúsky na mieru.

 **Tomáš Kovalinka** – úspešný grafický dizajnér a marketingový stratég. Venuje sa dizajnu, tvorbe webstránok a marketingových kampaní jednotlivých projektov, tiež produktovému marketingu pre spoločnosť Fores Services.

 **Martina Rypáková** – vyštudovala medzinárodný biznis a marketing vo Fínsku. Jej zelené srdce baví búrať stereotypy cez CSR projekty a kampane, v rámci ktorých má za sebou viaceré úspechy: projekt pre UNICEF, alebo Ponožková výzva pre Dedoles. Pracuje na pozícii marketingový manažér v SPP.

 **Kamila Gemerská** – zakladateľka značky AMMYLA. Už počas štúdia na VŠ si začala privyrábať šitím nápaditých kabeliek. V roku 2009 založila vlastnú značku pod ktorou podniká dodnes. Ručne šité kabelky a batohy navrhuje v súlade s mottom jej značky: Taška ako šperk.

 **Alexandra Jakobová** – koučka, lektorka a mentorka s dlhoročnou bohatou praxou v oblasti vzdelávania so zameraním na manažérsku komunikáciu, leadership, negociáciu a marketing. Taktiež má množstvo skúseností s realizáciou vzdelávacích programov nielen pre domácich, ale aj medzinárodných klientov.