



BUSINESS MODEL

Obchodný model, ktorý funguje

Podnikatelia, vytvorte funkčný obchodný model!
Vzdelávacie podujatie bude zamerané na moderné spôsoby predaja, aktuálne trendy v tejto oblasti a marketing. Dozviete sa aj o základných pilieroch úspešného podnikania a ako rozbehnúť podnikanie v súčasnej dobe.

HARMONOGRAM MODULOV:

1.deň (27.9.):

Ako sa prezentovať v podnikaní

2.deň (28.9.):

Marketingový mix: produkt, cena, distribúcia a podpora predaja

Praktické príklady
(podľa dohody a záujmu)

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



27.-28.9.2022

9.00 – 15.00 hod.



Národné podnikateľské centrum - Trnava
Business Centrum Aquapolis
Piešťanská 8188/3
917 01 Trnava



Kontakt na tím:

RP NPC Trnava: rp.tt@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3UdRYEa>

Vzdelávacie podujatie, ako forma skupinového poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program.
Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

27

Ako sa prezentovať v podnikaní

- » efektívna tvorba obsahu pri prezentácii podnikateľských aktivít a pravidiel tvorby obsahu
- » vytvorte si jedinečný dizajn v podnikaní,
- » marketingové aktivity s využitím rôznych marketingových kanálov

28

Trendy predaja v podnikaní

- » moderné spôsoby predaja a trendy v tejto oblasti
- » ako predávať a predajná logika
- » brand, identita, tvorba správnej značky, efektívna prezentácia

Praktické príklady

(podľa dohody a záujmu)

- » tvorba prezentácie v marketingu
- » tvorba propagačných materiálov



Mgr. Maroš Šlenker,
PhD. - študoval a neskôr učil na Fakulte managementu UK v Bratislave. Je spoluzakladateľom marketingovej spoločnosti Inuel a mediálnej spoločnosti Pronea Media. Venuje sa projektovému riadeniu, vzdelávacej činnosti, meraniu a hodnoteniu výkonnosti organizácií. V oblasti marketingu sa špecializuje najmä na tvorbu webov a e-shopov.



Vzdelávacie podujatie, ako forma skupinového poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program.
 Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
 Európsky fond regionálneho rozvoja
 OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
 DOPRAVY A VÝSTAVBY
 SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
 HOSPODÁRSTVA
 SLOVENSKEJ REPUBLIKY