

Produktové video v Adobe Premiere Pro

Natočiť produktové video, ktoré v rámci reklamy zaujme koncových spotrebiteľov si vyžaduje vysokú dávku kreativity a technických zručností pri spracovaní videa. V rámci workshopu si ukážeme, ako takéto produktové video natočiť a ako ho spracovať, aby vaša reklama zaujala.


ČO SA DOZVIETE:

- » spracovanie natočeného produktového videa (topánky)
- » import záberov do programu a hlavné nastavenie programu, pred samotným strihom
- » hrubý strih videa
- » výber licencovanej hudby do videa, použitie efektov, vloženie textov a grafických úprav
- » export videa a použitie na rôzne sociálne siete

NEZABUDNITE SI PRIPRAVIŤ:

- » notebook s numerickou klávesnicou a myškou
- » nainštalovaný program Adobe Premiere Pro na 7 dní stiahnuť a vyskúšať zdarma
- » ak je to možné - odporúčame pracovať na 2 monitoroch
- » kreativitu a dobrú náladu

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Dominika Čierna** – profesionálna fotografka a kameramanka, ktorá prostredníctvom fotoaparátu vníma svet inak, miluje zachytávať momenty a emócie, a svoj workflow stavia predovšetkým na grafických programoch od spoločnosti Adobe – Lightroom, Photoshop, Premiere Pro.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, alebo začínajúci podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP. S trvalým pobytom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



27.4.2022
16.00 – 19.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

creativepoint_za@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3LpQxNx>

Workshopy, ako pravidelná forma skupinového poradenstva „Technické utorky“, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.3 Creative point. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY