




# Dobrý digitálny marketing od začiatku

Možno sa zamýšľate nad tým, akú rolu zohráva digitálny marketing pri tvorbe marketingovej stratégie. Dnes je takmer celý svet online. Dozviete sa, ako využiť nástroje a výhody digitálneho marketingu pri budovaní podnikania.

## ČO SA DOZVIETE:

- » ako nástroje online marketingu pomáhajú pri plánovaní a rozbehu podnikania
- » prečo je online priestor pre novú firmu dôležitý a ako pracovať s digitálnym marketingom
- » ako využiť pred a pri začiatku podnikania potenciál sociálnych sietí
- » čo je to dobrý web a ako môže pomôcť pri rozbehu novej firmy

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Michal Greguš** - študoval digitálne umenie a dizajn v zahraničí. Vo svojej firme INVELITY sa mimo iného venuje vytváraniu vizuálov firemnej identity, tvorba grafiky pre facebook aplikácie, hry, webstránky. Pracoval na projektoch pre veľké firmy ako O2, GLS, Telefonica, Slovenská Sporiteľňa.

## PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**20.2.2020**  
16.30 – 19.30 hod.



NPC Banská Bystrica  
Námestie Ľudovíta Štúra 31  
(polyfunkčná budova JOPA)  
974 05 Banská Bystrica



## KONTAKT:

ap.bb@npc.sk  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



## REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/2RDjNav>

Ukončenie registrácie:  
19.2.2020 do 14.00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivita 1.4. Akceleračný program. Kód projektu: ITMS2014+: 313031I870.



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY