




Fotografia, ktorá upúta

Oslovte viac zákazníkov kvalitnými produktovými fotografiami! Na praktickom workshope sa dozviete veľa užitočných informácií ako odfoťiť produkt tak, aby bol pre zákazníka príťažlivý. Dozviete sa aj mnohé ďalšie tipy. Nezapudnite si pripraviť fotoaparát alebo mobilný telefón, 4-5 vlastných fotografií, kreativitu a dobrú náladu.

ČO SA DOZVIETE:

- » ako správne vytvoriť produktovú fotografiu
- » ako vyvolať u zákazníka fotografiou pozitívne emócie
- » ako urobiť správnym osvetlením fotografiu výnimočnou
- » ako nastaviť základné technické parametre fotoaparátu
- » ďalšie praktické tipy pri fotení a rozboru fotografií účastníkov

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Petr Turoň** pôvodne vyštudoval právo, ale pracuje ako manažér v oblasti filmu a fotografie. Venuje sa tvorbe odborných vzdelávacích workshopov na tému fotenie, filmovanie, marketing filmárskych a foto aktivít, ale aj soft skills kurzov. Získal viacero ocenení na neprofesionálnych súťažiach v oblasti fotky a filmu.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci podnikateľ**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účast' je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



25.8.2021
9:00 - 13:00 hod.



KDE

NPC Banská Bystrica
Námestie Ľudovíta Štúra 31
(polyfunkčná budova JOPA)
974 05 Banská Bystrica



KONTAKT:

rp.bb@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3izJHIG>

Workshop, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 313031I870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY