



2021


TRENDY v marketingu 2021

Marketing je boj o pozornosť zákazníka. Ako sa mení správanie zákazníka, tak aj trendy v marketingu sa dynamicky vyvíjajú. Zaujíma vás, aké marketingové trendy budú v roku 2021 v kurze? A prečo včerajší marketing už dnes nefunguje?

Čo sa dozviete

- » Ako sa bude správať zákazník v roku 2021?
- » Čo si prenášame z roku 2020 a čo už naopak nevrátíme späť?
- » Aktuálne témy na rok 2021
- » Trendy v dizajne na rok 2021

Kto je váš lektor

 **Simona Miščíková**, ktorá viedla jeden z troch tímov v najväčšej PR agentúre na Slovensku. Potom si založila vlastnú - DIVINO. V oblasti komunikácie pôsobí viac ako 15 rokov. Venuje sa strategickému poradenstvu, krízovej komunikácii a tréningom.

Podmienky

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ**, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účast je bezplatná, počet účastníkov obmedzený.



30.3.2021
16.00 – 19.00 hod.



ONLINE
Microsoft Teams



KONTAKT:
ap.bb@npc.sk
0948 057 840
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3qbYIIM>

Odborný seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY