



# PSYCHOLÓGIA PREDAJA


## NÁJDI RECEPT NA KAŽDÉHO ZÁKAZNÍKA

Kedysi podceňovaná oblasť dnes nadobúda v obchode kľúčový význam. Sú to psychické procesy zákazníka - vnímanie, pamäť, zhodnocovanie alternatív, emócie, potreby, postoje, ktoré rozhodujú o jeho nákupnom správaní, vernosti značke, reakcii na reklamu.

### ČO SA DOZVIETE?

- » základné pravidlá
- » etika v obchode
- » popíšeme si predajný kopec (jednotlivé fázy predaja)
- » využívanie predajných kanálov
- » kedy je predaj efektívny
- » psychológia predaja
- » zistenie potrieb
- » prvky NLP v procese predaja - ako pôsobí psychológia predaja na spotrebiteľa
- » pridaná hodnota
- » aktívny verzus pasívny typ predaja
- » jednoduché vzorce pri uzatváraní obchodu
- » predajom to nekončí
- » som značka

### KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 **Mgr. Michal Hamar**, MBA je lektor, tréner, kouč, konzultant a špecialista rozvoja. Je držiteľom lektorského osvedčenia a absolventom profesijného vzdelávania MBA, je certifikovaný analytik medzinárodne uznávaného nástroja na osobnostné testovanie manažérov a ich tímov – Golden Profiler of Personality® (GPOP) - aktuálne pracuje na obsiahnutí modelu Virginie Satirovej pre riadiace pozície a dosiahnutie medzinárodne uznávaného certifikátu pre kouča podľa ICF - má bohaté skúsenosti s paletou soft skills a rozvojom zamestnancov.

### PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

# 13.3.2019

## 9.00 – 13.00 hod.

Slovak Business Agency  
Národné podnikateľské centrum  
Coworking NPC  
Karadžičova 2  
Twin City Blok A  
811 09 Bratislava

Kontakt:  
[rp@npc.sk](mailto:rp@npc.sk)  
[www.npc.sk](http://www.npc.sk) | [www.sbagency.sk](http://www.sbagency.sk)



## REGISTRUJTE SA TU

<https://bit.ly/2EkJ171>

Ukončenie registrácie: 12.3.2019 do 13:00

Odborný seminár, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.5 Rastový program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM  
VÝSKUM A INOVÁCIE