Stratégia a marketingový checklist I.

Budúci podnikatelia, počas Zimy s marketingom vám prinášame každý štvrtok online podujatie zamerané na marketing. Prvý štvrtok bude patriť marketingovej stratégii a teórii o frameworku See - Think - Do – Care a následne budete mať možnosť prihlásiť sa na praktické pokračovanie.

Čo sa dozviete

- Čo je marketingová stratégia
- Framework STDC - ako získať dáta o online správaní cieľovej skupiny
- Základný marketingový checklist
- Kreatívne formy komunikácie na sociálnych sieťach

Kto je váš lektor

Mgr. Viktória Margitová - podniká v oblasti digitálneho marketingu. Ako Digital Marketing Specialist spolupracuje s firmou Promiseo, kde sa primárne venuje komunikácii s kľúčovými klientmi agentúry, reklame na sociálnych sieťach a príprave kampaní ako celku. Ako Google Certified Trainer vedie workshopy a kurzy, ktoré pomáhajú zorientovať sa vo svete marketingu. Má za sebou desiatky úspešných projektov od malých lokálnych start-upov až po nadnárodné korporáty.

Podmienky

*Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ**, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.*

Účasť je bezplatná, počet účastníkov obmedzený.

4.2.2021
16.00 – 19.00 hod.

ONLINE
Microsoft Teams

KONTAKT:
ap.ke@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk

REGISTRÁCIA
https://bit.ly/2XF6gSa

Workshop, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 313031I870

EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020

MINISTERSTVO DOPRAVY A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY