



# ANALYTIKA

## PRE ZAČIATOČNÍKOV AJ POKROČILÝCH

CHCETE SA NAUČIŤ, AKÉ SÚ ZÁKLADNÉ PRINCÍPY WEBOVEJ ANALYTIKY A AKO SA PRACUJE S NÁSTROJOM GOOGLE ANALYTICS

Ak sídlite v ktoromkoľvek kraji s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja a ste podnikateľ, prídte na bezplatný workshop so skúseným lektorom Mgr. Matejom Jonáškom, s ktorým sa naučíte pracovať s analytikou e-shopu a ktorý vám ukáže tipy a návody, ako vďaka získaným dátam vylepšovať konverzie a navyšovať zisk svojho e-shopu.

**AKO NA TO?** Stačí sa zaregistrovať, vypísať Žiadosť a po jej schválení prísť na workshop.

### O ČOM BUDE WORKSHOP?

- » 8 hodín vzdelávania s lektorom v malej skupine
- » Google Analytics
- » štatistiky a ich význam
- » vyhodnocovanie štatistík a ich využívanie v praxi
- » interné vyhľadávanie a jeho súvis s objednávkami
- » demografické údaje o užívateľoch
- » tvorba vlastných reportov
- » import nákladov z iných inzertných systémov
- » optimalizačné postupy pri vyhodnocovaní zdrojov návštevnosti s dôrazom na platené zdroje návštev (PPC reklama cez Google AdWords, Etarge a Facebook)
- » pojmy ako KPI, bounce rate, ROI, CPA, CPC, RPC, conversion rate, multi-chanelfunnels, user segmentation a iné

**Účast' je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.**

**15.4.2019**  
**9:00 - 18:30 hod.**

(8 hodín workshop + prestávky)

**Štefánikova 4**  
**917 01 Trnava**

Kontakt:

**npint\_tt@npc.sk**

**www.npc.sk | www.sbagency.sk**

Výzvu nájdete na:

**www.npc.sk**

v sekcii Služby/Workshopy a semináre

Ukončenie registrácie: 10.4.2019

Skupinové poradenstvo sa realizuje v rámci Národného projektu Podpora internacionalizácie MSP, Operačného programu Výskum a inovácie, Prioritná os 3 Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP, spolufinancovaného Európskym fondom regionálneho rozvoja, Aktivita 4 Využívanie nástrojov elektronického podnikania MSP. Kód projektu v ITMS 2014+ 313031H810.



**EURÓPSKA ÚNIA**  
Európsky fond regionálneho rozvoja



**OPERAČNÝ PROGRAM**  
**VÝSKUM A INOVÁCIE**