




# Budovanie dôveryhodnej značky

**Budujte so zákazníkmi vzťah založený na dôvere! Počas workshopu sa dozviete, aké rozhodujúce faktory pomáhajú značkám budovať dôveru vo svoje produkty či služby. Po workshope budete vedieť nastaviť komunikáciu svojej značky tak, aby bola efektívna a dôveryhodná.**


## ČO SA DOZVIETE:

- » akými nástrojmi získate prehľad o svojom podnikaní
- » čo ovplyvňuje zákaznícke správanie
- » na čo najviac reaguje zákazník v komunikácii značky
- » ako na unikátnu skúsenosť zákazníka
- » čo vplýva na dôveryhodnosť značky
- » aké nástroje viete využiť na zvýšenie záujmu o vaše produkty a služby
- » aké sú najčastejšie prešľapy a chyby firiem, ktoré im kazia imidž
- » aktuálne trendy v budovaní značiek

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Katarína Ďurčová** – strategický poradca malých a stredných firiem v oblasti marketingu, obchodu a ľudských zdrojov. Má viac ako 15 ročnú prax vo firmách doma i v zahraničí.

## HOSTĽ:

 **Mgr. Imrich Koval'** – biznis developer, podnikateľ, lektor, mentor, konzultant, obchodník. Zakladateľ e-biznis inkubátora MERINEO, spoluzakladateľ dynamickej siete firiem ATTAO.

## PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**14.6.2023**  
14.00 – 18.00 hod.



Slovak Business Agency  
Národné podnikateľské centrum  
Coworking NPC  
Karadžičova 2 / Twin City Blok A  
811 09 Bratislava



## KONTAKT:

podujatie@npc.sk  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



## REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/41QVAOV>



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Workshop, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861