




ZNAČKA JE PRÍBEH

Budovanie dlhodobo úspešnej značky je vlastne príbehom. Je sprostredkovaním správnej emócie zákazníčkovi a zároveň náročným procesom z hľadiska vloženého času a financií. Avšak ide to aj s minimálnymi nákladmi na základe precízneho prístupu, jasnej vízie a s použitím užitočných trikov.

DOZVIETE SA

- » ako zdefinovať svoju značku
- » niečo viac o pozicioningu, logu a firemnej kultúre
- » ako predat' svoju značku vo výťahu za 3 minúty
- » čo je značka pod lupou (marketingový mix z pohľadu praxe)
- » ako na web, aby predával (doména, štruktúra webu, jazyk webu, blog, newsletter, referencie, úloha Googlu, praktické tipy)
- » ako nastaviť princíp riadenia marketingového rozpočtu

KTO JE VAŠA LEKTORKA

 **Ing. Renáta Dudková** – skúsenosti v oblasti marketingu nadnárodnej spoločnosti, ako aj súkromných firiem v rôznych oblastiach (rýchloobrátkový tovar, distribúcia, prémiové značky, služby, vzdelávanie, atď.) využíva pri riešení marketingovej stratégie či pri revízii marketingu a rebrandingu firiem.

PODMIENKY

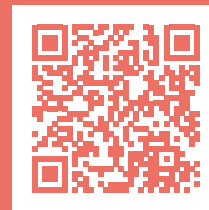
Zapojiť sa môže nepodnikateľ i začínajúci podnikateľ do 3 rokov od vzniku firmy, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

18.6.2019
13.00 – 17.00 hod.

Divadelná kaviareň – Zelené
Štátna opera
(vchod Cikkerova ulica)
974 01 Banská Bystrica

Kontakt:
rp.bb@npc.sk
www.npc.sk | www.sbagency.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://www.npc.sk/sk/events/znacka-je-pribeh-2/>
Ukončenie registrácie: 14.6.2019 do 14:00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE