



Základy online marketingu I.


Online marketing je efektívny spôsob, ako si nadviazať spojenie s potenciálnymi zákazníkmi z celého sveta. Jeho možnosti sú síce neobmedzené, ale závisí od vášho budúceho podnikania, ktoré nástroje sú pre vás optimálne.

Zvoľte si tie správne na základe vlastnej stratégie.

ČO SA DOZVIETE:

- » Ako si zadefinovať cieľovú skupinu
- » Nastavenie online stratégie – čo, prečo, ako?
- » Online marketingové priority

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Jozef Búry** - online marketér a konzultant Partner DigiStra s.r.o. (zelenypes.sk). Pomáha začínajúcim aj etablovaným podnikateľom vydať sa v online prostredí správnou cestou a investovať čas a peniaze do aktivít, ktoré budú prinášať reálny biznis.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



24.2.2022
16.00 - 19.00 hod.

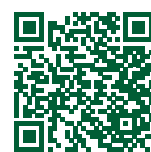


ONLINE



KONTAKT:

ap@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3Hccxtw>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj.
Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY