



# Cesta k úspešnému biznisu

Získajte prehľad krokov, ktoré sú potrebné k tomu, aby sa z podnikateľského nápadu stala úspešná firma. Počas troch dní sa dozviete komplexné informácie zamerané na marketing a analýzu vášho podnikateľského zámeru.

## HARMONOGRAM MODULOV:

1.deň (7.2.):

**Dobrá SWOT analýza a plán**

2.deň (8.2.):

**Marketingový mix: produkt, cena, distribúcia a podpora predaja**

3.deň (9.2.):

**Priamy marketing, orientovaný na potreby klienta**

## PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účast' je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**7.-9.2.2022**

9.00 – 13.00 hod.



**ONLINE**



## Kontakt na tím:

RP NPC Trnava: [rp.tt@npc.sk](mailto:rp.tt@npc.sk)

RP NPC Nitra: [rp.nr@npc.sk](mailto:rp.nr@npc.sk)

RP NPC Trenčín: [rp.tn@npc.sk](mailto:rp.tn@npc.sk)

RP NPC Žilina: [rp.za@npc.sk](mailto:rp.za@npc.sk)

RP NPC Košice: [rp.ke@npc.sk](mailto:rp.ke@npc.sk)

RP NPC Prešov: [rp.po@npc.sk](mailto:rp.po@npc.sk)

RP NPC Banská Bystrica: [rp.bb@npc.sk](mailto:rp.bb@npc.sk)

[www.npc.sk](http://www.npc.sk)

[www.sbagency.sk](http://www.sbagency.sk)



**REGISTRÁCIA**

<https://bit.ly/3GJbj9a>

Vzdelávacie podujatie, ako forma skupinového poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

7

### Dobrá SWOT analýza a plán

- » charakteristika a predmet podnikateľského zámeru
- » slabé a silné stránky zámeru zvnútra
- » finančná prognóza (príjmy, výdavky, zisk, dane, odvody)
- » portfólio klientov budúce, terajšie

8


### Marketingový mix: produkt, cena, distribúcia a podpora predaja

- » budovanie značky
- » reputácia a hodnota produktu
- » cenová stratégia
- » premena Slovenského trhu z kamenných predajní na online priestor
- » podpora predaja

9

### Priamy marketing, orientovaný na potreby klienta

- » optimalizácia pre vyhľadávače
- » získavanie nových kontaktov cez sociálne siete
- » content marketing
- » referencie, odporúčania

 **Ing. Karolína Ivanová**  
- zakladateľka  
koučing, dlhé roky zbierala poznatky učením sa od odborníkov a zbieraním skúseností o fungovaní ľudskej spoločnosti a rodiny vo vlastnom živote, živote klientov, priateľov, známych a neznámych. Pracovala dlhé roky s ľuďmi ako Riaditeľka marketingu a predaja v rakúskej, nemeckej a slovenskej firme.



Vzdelávacie podujatie, ako forma skupinového poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY