




# E-shop od A po Zet: Základy e-shopu

Založenie dobrého e-shopu je beh na dlhé trate a má jasné pravidlá. Jedným z nich je poznať svojho zákazníka a poskytnúť mu kvalitné služby a atraktívny produkt. Kľúčové je hľadanie odlišnosti, preto musíte klásť dôraz na prieskum trhu a konkurencie.

## ČO SA DOZVIETE:

- » aké sú základné predpoklady na rozbehnutie úspešného e-shopu
- » ako realizovať prieskum trhu a konkurencie
- » aká je postupnosť k vytvoreniu samotného e-shopu
- » možnosti zriadenia e-shopu na mieru, alebo podľa šablóny

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Adrián Wengrín** – lektor s niekoľkoročnými rozsiahlymi skúsenosťami v oblasti online marketingu, tvorby biznis stratégií, platobných brán, e-commerce. Je spoluzakladateľom online marketingovej agentúry Marketing Art, ktorú vedie od roku 2012. Svojim poradenstvom pomáha malým a stredným podnikom zo Slovenska získavať nových zákazníkov. Úspešne spolupracuje aj na projektoch s klientmi v zahraničí.

## PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**24.3.2022**  
16.00 – 19.00 hod.



**ONLINE**



## KONTAKT:

ap@npc.sk  
+421 2 20363224  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



**REGISTRÁCIA**

<https://bit.ly/3vJe9li>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY