


Automatizácia v marketingu – aké sú jej výhody

S marketingovou automatizáciou sa stretávame každý deň. Moderný marketing sa bez nej už dnes nezaobíde. Prídte na seminár a dozviete sa, čo to vlastne marketingová automatizácia je a ako vám vie pomôcť v budúcom podnikaní.

Čo sa dozviete?

- » prečo je marketingová automatizácia nevyhnutná
- » fakty, prečo personalizovať a „customizovať“ marketingovú komunikáciu
- » dáta ako predpoklad fungujúcej automatizácie
- » pohľad zhora na efektívnu platformu pre marketingovú automatizáciu
- » ako začať a čo všetko je možné v marketingu automatizovať

Kto je váš lektor?

 **Ing. Rastislav Talárovič** - online marketingu a novým technológiám sa venuje už viac ako 10 rokov. Dlhodobo prednáša o marketingu a „big“ dátach a 2 roky pôsobil aj ako Google Certified Trainer. Momentálne pracuje ako Head of Marketing vo firme SOS electronic.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účast je bezplatná. Počet miest je limitovaný



28.10.2021

17:00 - 20:00 hod.



ONLINE

Microsoft Teams



KONTAKT:

ap@npc.sk

+421 2 20363224

www.npc.sk

www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3zQAKkN>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY