



LETNÁ ŠKOLA: Zacielené na zákazníka



Ak potrebujete naštartovať svoj biznis a pomôcť pri príprave vytvorenia marketingovej stratégie, letná škola vás nasmeruje.

Harmonogram kurzu

1. deň (7.9.): **Analýza trhu, konkurencia**
2. deň (8.9.): **Ideálny zákazník**
3. deň (9.9.): **Naučte sa predáť svoj produkt a službu**
4. deň (10.9.): **Príbeh predáva alebo ako si vytvoriť dôveryhodnú reklamu**
5. deň (11.9.): **Odprezentujte sa svojou reklamou prostredníctvom sociálnych sietí**

PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ**, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je **bezplatná**. Počet účastníkov obmedzený.

Letná škola Akceleračného programu, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



7.–11.9.2020
15.00 – 20.00 hod.



Národné podnikateľské centrum v Prešove
Budova UniCentrum
(2. poschodie)
Kúpeľná 6
080 01 Prešov



KONTAKT:
ap.po@npc.sk
+421 948 076 423



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/31PCueS>



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Analýza trhu, konkurencia

- » Predstavenie účastníkov a nápadov
- » Analýza trhu/ prieskum trhu vo vzťahu k môjmu biznisu
- » Kto je moja konkurencia a ako dosiahnuť konkurenčnú výhodu
- » Silné a slabé stránky môjho biznis nápadu



Ideálny zákazník

- » Ideálny zákazník pre môj biznis
- » Kto je mojím zákazníkom a kto používateľom, aké sú jeho potreby, segmentácia trhu
- » Analýza zákazníkov a vytvorenie ich profilov



Naučte sa predat' svoj produkt a službu

- » Tvorba reklamnej stratégie (Čo? Kedy? Kde? Ako často? – predávať)
- » Spracovanie vlastného reklamného plánu/stratégie
- » Obranné stratégie v komunikácii na sociálnej sieti



Príbeh predáva alebo ako si vytvorit' dôveryhodnú reklamu

- » Ako tvoriť obsah reklamy
- » Ako osloviť zákazníka textom
- » Naučte sa písať reklamné príbehy, ktoré predávajú
- » Sociálna sieť priestor na reklamu (výber sociálnej siete pre biznis, komunikácia so zákazníkom ako forma reklamy)



Odprezentujte sa svojou reklamou prostredníctvom sociálnych sietí

- » Tvorba reklamnej kampane na sociálnych sieťach – praktická príprava
- » Príprava prezentácie podľa typu cieľovej skupiny resp. produktu (investor, verejnosť, zákazník)
- » Záverečná prezentácia pred „porotou“, spätná väzba od lektorov a praktické odporúčania

 **Ing. Peter Prusák** – marketér a podnikateľ, zakladateľ reklamnej agentúry hej DUDE. Reklamu a marketing študoval na University of Bedfordshire vo Veľkej Británii. Venoval sa marketingu pre medzinárodné spoločnosti, spoluzakladateľ herné štúdio Functu a posledných 5 rokov sa venuje podpore lokálnych podnikateľov.

