




Ako sa rodí lovebrand I.

Ako to, že niektoré značky sú doslova symbolom úspechu a stali sa najúspešnejšími na trhu? Lovebrand, to sú tie značky, ktoré majú zákazníci radi, dôverujú im a neustále sa k nim vracajú. Vybudovať lovebrand môžete aj vy a, ako na to sa dozviete na seminári.

ČO SA DOZVIETE:

- » čo je to lovebrand?
- » základné pravidlá lovebrandu
- » ako sa buduje lovebrand
- » príklady dobrej praxe

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Juraj Kučera** – sa už 10 rokov venuje rozvoju podnikania, marketingu, predajným stratégiám a inovatívnym biznis modelom. Počas svojej pracovnej činnosti pomohol desiatkam firiem v rozvoji a pracoval na mnohých medzinárodných a výskumných projektoch. Autor niekoľkých publikácií, majiteľ vinárstva a zakladateľ inovačnej a kreatívnej agentúry v oblasti digitálneho marketingu.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



6.10.2022
16.00 – 19.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

ap.tt@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA
<https://bit.ly/3ey0rSd>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY