



ŠKOLA PODNIKANIA

Piliere úspešného štartu

Pripravili sme dôležité informácie, ktoré naštartujú váš budúci biznis. Počas troch dní sa zameriame na biznis plán, marketing a obchodný model.

HARMONOGRAM MODULOV:

1.deň (21.2.2022):

Biznis plán v kocke

2.deň (22.2.2022):

Marketing v kocke

3.deň (23.2.2022):

Obchod v kocke

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



21.-23.2.2022

17.00 – 20.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

ap.tt@npc.sk

www.npc.sk

www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/31OjlxZ>

Škola podnikania, ako skupinové modulové poradenstvo, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

21

Biznis plán v kocke

- » oboznámite sa s Business MODEL Canvas
- » prečo ho budete potrebovať a čo musí obsahovať
- » praktické cvičenia ako pomocou BMC premeniť biznis nápad na skutočnosť

22


Marketing v kocke


- » Aké kritéria sú dôležité marketingovej stratégii
- » Ako využiť marketing na zvyšovanie predaja
- » Ako nastaviť marketingovú stratégiu s primeraným rozpočtom

23

Obchod v kocke

- » základy obchodovania
- » obchodný model
- » nové trendy v podnikaní

 **Mgr. Imrich Kovaľ** - analytik, konzultant a obchodník, ktorý sa už viac ako 10 rokov venuje digitálu so zameraním na biznis plány klientov. Pomáha klientom s ich riešeniami na mieru, firemnými prezentáciami, produktovými webmi, e-shopmi a propagáciou projektov..

 **Ing. Juraj Kučera** - sa už 10 rokov venuje rozvoju podnikania, marketingu, predajným stratégiám a inovatívnym biznis modelom. Počas svojej pracovnej činnosti pomohol desiatkam firiem v rozvoji a pracoval na mnohých medzinárodných a výskumných projektoch. Autor niekoľkých publikácií, majiteľ vinárstva a zakladateľ Inovačnej a kreatívnej agentúry v oblasti digitálneho marketingu.

 **PhDr. Erik Kubička, PhD., MBA** - pracoval na Vysoké škole manažmentu/City University ako prodekan a vedúci Katedry informačných technológií a pedagóg. Od roku 2006 vedie vlastnú firmu, ktorá sa zaoberá podnikateľským poradenstvom. Ako riaditeľ neziskovej organizácie vedie informačný portál pre malých a začínajúcich podnikateľov malepodnikanie.sk

