



SOCIÁLNE SIETE


– PRÁCA S KOMUNITOU


Každá sociálna sieť má svoje špecifiká. Pri tvorbe obsahu treba zvoliť odlišný prístup v závislosti od cieľovej skupiny, pretože každá je zvyknutá konzumovať obsah iným spôsobom. Viete ako na to?

ČO SA DOZVIETE?

- » opúšťajú mladí ľudia Facebook a je naozaj na Instagrame prevaha mamičiek?
- » čo používajú tínedžeri (Tik- Tok)
- » ako pracovať s komunitou na YouTube
- » ako sa zapojiť do komunikácie na LinkedIn
- » ako pristupovať k jednotlivým stratégiám na sociálnych sieťach
- » aký druh obsahu je pre danú cieľovú skupinu zaujímavý

VAŠIMI LEKTORKAMI BUDÚ

 **Martina Pálešová** je senior online manažér, tvorí marketingové stratégie a obsah na sociálne siete pre klientov z oblasti FMCG. Pripravuje a vedie školenia pre klientov o správe sociálnych sietí a influencer marketingu.

 **Simona Miščíková** vedie vlastnú PR agentúru DIVINO, tvorí kampane, v ktorých spolupráca s influencermi prináša hmatateľný obchodný efekt. Venuje sa strategickému poradenstvu pre korporátnych klientov a klientov z oblasti rýchloobrátkového tovaru, krízovej komunikácii a tréningom.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

21.8.2019

9.00 – 11.00 hod.

Slovak Business Agency
Národné podnikateľské centrum
Coworking NPC
Karadžičova 2, Twin City Blok A
811 09 Bratislava

Kontakt:
rp@npc.sk
www.npc.sk | www.sbagency.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://bit.ly/2JF2xxx>

Ukončenie registrácie: 20.8.2019 do 13:00 hod.

Workshop, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE