



# Prieskum trhu a cenotvorba


V rámci tematických podujatí „Overte si svoj biznis nápad v marci“ uvádzame posledné podujatie. Pre úspešný štart podnikania je kľúčové vstúpiť na trh s jasnou predstavou o konkurencii a so správne nastavenou cenou. Dáme vám aj návod, ako vytvoriť hypotézy na zmapovanie konkurencie alebo na absorbciu a vývoj trhu.

## ČO SA DOZVIETE:

- » čo má obsahovať prieskum trhu
- » ako zanalyzovať a aplikovať jeho výsledky
- » ako stanoviť cenu produktu a predísť chybám pri cenotvorbe

*Kedže ide o interaktívne podujatie, počet účastníkov je obmedzený na 6 osôb.*

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Pavol Duchoň MSc.** – konzultant v oblasti startupov so skúsenosťami zo Slovenska a zahraničia. Má bohaté skúsenosti s komplexným poradenstvom pre začínajúce firmy a ich prepojenie na väčšie korporáty. Vedenie tímov a projektové riadenie potvrdené úspešnými celoeurópskymi spolupracami.

## PODMIENKY

*Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.*

**Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.**



**16.3.2022**  
16.00 – 18.00 hod.



**ONLINE**



## KONTAKT:

ap@npc.sk  
+421 2 20363224  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



**REGISTRÁCIA**  
<https://bit.ly/3vqfKm8>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj.

Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY