



# Obchod a marketing v digitálnej dobe


Obchod a marketing, spolu s vývojom a výrobou zaisťujú vysoké marže, objemy a ich dlhodobú udržateľnosť. Je to proces, ktorý treba riadiť a zlepšovať. Nové metódy a nástroje pre riadenie a optimalizáciu procesov mnohí majitelia firiem ani ich špecialisti na obchod a marketing nepoznajú. Na prednáške sa dozviete ako si získať pozornosť zákazníka a udržať si ju, veľa o najnovších trendoch.

Prejdeme si konkrétne ukážky a výsledky konkrétnych klientov, čo im fungovalo a čo nie.

## ČO SA DOZVIETE:

- » aké sú najnovšie trendy v obchode a marketingu
- » aké sú moderné nástroje obchodu a marketingu v digitálnej dobe
- » aké sú postupy budovania obchodného a marketingového ekosystému

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Simona Kubán** – podniká v oblasti digitálneho marketingu a je spolumajiteľkou renomovanej digitálnej agentúry SCR interactive. Agentúra je zakladajúci člen ADMA (Asociácia digitálnych a marketingových agentúr), získala viaceré medzinárodné prestížne ocenenia.

## PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, splňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

Prednáška, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



**7.4.2022**  
9.00 – 13.00 hod.



**ONLINE**



## KONTAKT:

podujatie@npc.sk  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



**REGISTRÁCIA**

<https://bit.ly/366pJD4>



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY