




Efektívna marketingová stratégia

Zvýšte vaše predaje vďaka modelu nákupnej cesty zákazníka **SEE-THINK-DO-CARE**. Na prednáške sa zameriame na najpoužívanejší model v online marketingu a efektívne plánovanie kampaní s ohľadom na jednotlivé fázy nákupného cyklu.

ČO SA DOZVIETE:

- » Ako si správne nastaviť SMART ciele svojej stratégie
- » Ako zdefinovať cieľové skupiny
- » Prečo je dôležité prispôbovať obsah jednotlivým kanálom
- » Aké komunikačné kanály využívať
- » Ako vyhodnocovať efektívnosť kampaní

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Mgr. Viktória Margitová** pracuje ako Key Account Manager v digitálnej agentúre Promiseo. V oblasti online marketingu pôsobí už viac ako 8 rokov. Viedla desiatky projektov od malých lokálnych start-upov až po nadnárodné korporáty. Jej náplňou práce je najmä komunikácia s kľúčovými klientmi agentúry a príprava kampaní. Je zodpovedná za dodanie, vyhodnotenie a kvalitu kampane a zároveň ako Google Certified Trainer vedie desiatky kurzov, ktoré pomáhajú zorientovať sa vo svete marketingu.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



14.7.2022
9.00 – 12.00 hod.



ONLINE



Kontakt na tím:

RP NPC Trnava: rp.tt@npc.sk
RP NPC Nitra: rp.nr@npc.sk
RP NPC Trenčín: rp.tn@npc.sk
RP NPC Žilina: rp.za@npc.sk
RP NPC Košice: rp.ke@npc.sk
RP NPC Prešov: rp.po@npc.sk
RP NPC Banská Bystrica: rp.bb@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3tyJYl8>

Prednáška, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivita 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY