



Obchod a marketing v digitálnej dobe


Obchod a marketing, spolu s vývojom a výrobou zaisťujú vysoké marže, objemy a ich dlhodobú udržateľnosť. Je to proces, ktorý treba riadiť a zlepšovať. Nové metódy a nástroje pre riadenie a optimalizáciu procesov mnohí majitelia firiem ani ich špecialisti na obchod a marketing nepoznajú. Na prednáške sa dozviete ako si získať pozornosť zákazníka a udržať si ju, veľa o najnovších trendoch.

Prejdeme si konkrétne ukážky a výsledky konkrétnych klientov, čo im fungovalo a čo nie.

ČO SA DOZVIETE:

- » aké sú najnovšie trendy v obchode a marketingu
- » aké sú moderné nástroje obchodu a marketingu v digitálnej dobe
- » aké sú postupy budovania obchodného a marketingového ekosystému

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Simona Kubán** – podniká v oblasti digitálneho marketingu a je spolumajiteľkou renomovanej digitálnej agentúry SCR interactive. Agentúra je zakladajúci člen ADMA (Asociácia digitálnych a marketingových agentúr), získala viaceré medzinárodné prestížne ocenenia.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

Prednáška, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program.

Kód projektu ITMS2014+: 313031I870.



7.4.2022
9.00 – 13.00 hod.



ONLINE



Kontakt na tím:

RP NPC Trnava: rp.tt@npc.sk
RP NPC Nitra: rp.nr@npc.sk
RP NPC Trenčín: rp.tn@npc.sk
RP NPC Žilina: rp.za@npc.sk
RP NPC Košice: rp.ke@npc.sk
RP NPC Prešov: rp.po@npc.sk
RP NPC Banská Bystrica: rp.bb@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3KPvvhU>



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY