



KURZ PODNIKATEĽSKÝCH ZRUČNOSTÍ

Tvoja cesta k podnikaniu

Naštartujte svoj biznis na kurze, ktorý vám ponúka vedomosti v kocke potrebné na rozbeh podnikania.

HARMONOGRAM MODULOV:

1. deň (22.5.):

Biznis zručnosti

2. deň (23.5.):

Špecifické účtovno-odvodové a finančné zručnosti

3. deň (24.5.):

Špecifické právne zručnosti

4. deň (25.5.):

Marketingové zručnosti

5. deň (26.5.):

Biznis protokol a komunikačné zručnosti

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



22. - 26.5.2023
16.00 – 20.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

ap.po@npc.sk
+421 948 061 142
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3KVHxRw>

Kurz podnikateľských zručností, ako skupinové modulové poradenstvo, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 313031I870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

22

Biznis zručnosti

- » Čo potrebujete vedieť pred návrhom biznis plánu?
- » Čo je to Biznis Model Canvas
- » Ako sa tvorí biznis Model Canvas
- » Praktické cvičenia na tvorbu BMC – ako premeniť váš biznis nápad na skutočnosť

23

Špecifické účtovno-odvodové a finančné zručnosti

- » Špecifiká účtovníctva
- » Účtovné výkazy v praxi
- » Daňové povinnosti podnikateľa
- » Ako hospodáriť s financiami
- » Finančné a ekonomické hľadisko Vášho podnikateľského zámeru

24

Špecifické právne zručnosti

- » Špecifické aspekty najčastejších právnych foriem podnikania
- » Rozdiel medzi živnosťou a s.r.o.
- » Povinná elektronická komunikácia so štátom cez www.slovensko.sk
- » Vybrané zmluvné záväzky pri podnikaní (kúpna zmluva, zmluva o dielo)
- » Ochrana duševného vlastníctva a GDPR

25


Marketingové zručnosti


- » Marketing – čo sa skrýva za týmto cudzím slovom? Všeobecné pojmy o marketingu
- » Cieľové skupiny – spoznaj svojich zákazníkov v ich komfortnej zóne
- » Kampaň – celok marketingového mixu pre dosiahnutie výsledku
- » Komunikačné kanály – možnosť ako šíriť svoj podnikateľský príbeh
- » Využitie marketingu v praxi
- » Produkt – ako si zvoliť a nastaviť centrálny bod svojho podnikania
- » Vizualna identita, Brand manažment
- » Analýza a vyhodnotenia – každý marketingový počin je nová skúsenosť


26


Biznis protokol a komunikačné zručnosti


- » Príprava na prvé pracovné stretnutie
- » Vystupovanie pri kontakte s biznis partnermi
- » Ako upútať publikum a zlepšiť prezentačné zručnosti
- » Prečo je dôležitý prvý dojem a ako ho nepokaziť

 **Mgr. Imrich Koval'** - analytik, konzultant a obchodník, mentor a konzultant v oblasti online biznisov. Viac ako 14 rokov sa venuje online biznisu s dôrazom na Open Source redakčné systémy, zakladateľ e-biznis inkubátora MERINEO zameraného na online rozvoj malých a stredných podnikov.

 **Ing. Jana Hudáková** - v oblasti ekonómie, účtovníctva a daní pôsobí viac ako 13 rokov. Má za sebou 5 rokov pôsobenia v medzinárodnej audítorskej firme. V súčasnosti sa zaoberá vedením účtovníctva pre podnikateľské subjekty a účtovným poradenstvom.

 **JUDr. Matej Biroš** - vyštudovaný právnik, lektor a podnikateľ, momentálne pôsobí v advokátskej kancelárii, kde dlhodobo pracuje s malými a strednými podnikateľmi a vo svojej praxi sa zameriava na obchodné právo a právo obchodných spoločností, najmä zakladanie, zmeny a zrušenie spoločností.

 **PhDr. Jakub Horváth, PhD. MBA** - už tretí rok je Google certifikovaným trénerom pre oblasť Business & Soft Skills. Na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove vyučuje predmety v špecializácii manažment a digitálny marketing. Pôsobí tiež ako freelance copywriter, social media a PR konzultant. Poskytuje poradenstvo ako špecialista na online marketingovú stratégiu pre začínajúcich podnikateľov.

 **Mgr. Linda Hnatová** - majiteľka a zakladateľka spoločnosti CONCORDIA Agency s.r.o, ktorá bola niekoľkonásobne ocenená ako top agentúra v súťaži RECRUIT RANK PROFESIA, odborníčka na ľudské zdroje, prácu so zákazníkmi a protokol. Má dlhoročnú prax ako koučka manažérov a vedúcich pracovníkov na celosvetovom medzinárodnom trhu.

