



Marketingová automatizácia a zvyšovanie predaja

Viete, ako si zautomatizovať svoje marketingové aktivity tak, aby zvýšili predaje cez váš e-shop? Prejdite na stranu tých, ktorí vďaka marketingovej automatizácii prekonávajú výkonnosť svojej konkurencie.

Ak sídlite v ktoromkoľvek kraji s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja a ste podnikateľ, zúčastnite sa bezplatného online semináru so skúseným lektorom Rastislavom Talárovičom, s ktorým sa naučíte, ako vďaka automatizácii spravíte z návštevníkov vašich e-shopov pravidelných a spokojných zákazníkov.

AKO NA TO? Stačí sa zaregistrovať do NPC, vypísať Žiadosť a po jej schválení sa zúčastniť online semináru.

O čom bude seminár?

- » 2 x 4 hodiny vzdelávania s lektorom v malej skupine
- » prehľad automatizačných nástrojov a metód
- » systém Mautic
- » kontaktovanie anonymných návštevníkov webu
- » upozornenia, vyskakovacie okná
- » sledovanie užívateľa naprieč webom
- » automatizované e-mailové kampane
- » úspora času pri tvorbe kampaní
- » remarketing na existujúcich zákazníkov

Účast' je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

Dvojdňový seminár

26.-27.10.2021

9.00 – 13.15 hod.

(2x4 hodiny semináru + prestávky)

Podmienkou je účasť počas oboch dní

ONLINE

KONTAKT:

npint_tn@npc.sk

www.npc.sk

www.sbagency.sk

Výzvu nájdete na:

www.npc.sk

v sekcii Služby/workshopy a semináre

Termín prihlasovania do 21.10.2021 alebo do zaplnenia kapacity semináru

Skupinové poradenstvo sa realizuje v rámci Národného projektu Podpora internacionalizácie MSP, Operačného programu Integrovaná infraštruktúra, Prioritná os 11 Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP, spolufinancovaného Európskym fondom regionálneho rozvoja, Aktivita 4 Využívanie nástrojov elektronického podnikania MSP. Kód projektu v ITMS 2014+ 313031H810.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY