



TRENDS


Trendy v reklame a komunikácia značky

Propagácia a odlišenie sa od konkurencie nie je ľahký boj. Ak však chcete preraziť so svojim podnikateľským nápadom, netreba zabúdať aj na sledovanie trendov, ktoré vám ponúknu množstvo nápadov na budovanie svojej značky.

Čo sa dozviete

- » stratégia značky- na akých pilieroch ju budovať
- » ako etablovať značku v konkurenčnom trhu
- » komunikácia moderného brandu

Vašou lektorkou bude

 **Katarína Králiková**, úspešná freelancerka, ktorá pracovala pre niekoľko úspešných reklamných agentúr ako copywriterka, idea maker a creative director. Spolupracovala s mnohými významnými značkami ako je Orange, Funfón, Harmony, Unicef, Oral-b....

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet miest je limitovaný



10.3.2021
17.00 – 19.00 hod.



ONLINE
Microsoft Teams



KONTAKT:
ap@npc.sk
+421 2 20363224
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA
<https://bit.ly/2NW0Bs3>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY