



# MYSLLENIE ÚSPEŠNÉHO PODNIKATEĽA

Podnikáním vytvárate niečo vlastné, **zhmotňujete svoje sny**, a rozhodli ste sa dať si to najviac, samých seba. Podnikanie má byť o **slobode, radosti, raste a vypustení svojho potenciálu do sveta**. Ak správne nastavíte a porozumíte svojim emóciám, bude podnikanie vaše hobby, a ešte aj ziskové. A súčasne si vytvoríte priestor aj na iné, pre vás dôležité veci. Celé je to o nastavení, a na našich podujatiach sa dozviete ako na to.

## Harmonogram série podujatí:

**11.4.:** Téma č. 1

**Získanie klientely a nastavenie myslenia na úspech**

**15.4.:** Téma č. 2

**Myslenie out of the box – myslite inak a vyniknete**

**17.4.:** Téma č. 3

**Argumentácia a schopnosť presvedčiť**

## PODMIENKY:

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

- 1** **Získanie klientely a nastavenie myslenia na úspech**  
**11.4.2019 / 9.00–13.00 hod.**
- 2** **Myslenie out of the box – myslite inak a vyniknete**  
**15.4.2019 / 9.00–13.00 hod.**
- 3** **Argumentácia a schopnosť presvedčiť**  
**17.4.2019 / 9.00–13.00 hod.**

Slovak Business Agency  
Národné podnikateľské centrum  
Coworking NPC  
Karadžičova 2, Twin City Blok A  
811 09 Bratislava

Kontakt:  
[rp@npc.sk](mailto:rp@npc.sk)  
[www.npc.sk](http://www.npc.sk)  
[www.sbagency.sk](http://www.sbagency.sk)



## REGISTRUJTE SA TU

<https://www.npc.sk/sk/events/myslenie-uspesneho-podnikateľa/>  
Ukončenie registrácie 10.4.2019 do 13:00

Počet miest je limitovaný. Účasť je bezplatná.  
Po absolvovaní série vzdelávacích podujatí účastník dostane certifikát.

Vzdelávacie podujatie, ako jedna z foriem skupinového poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 3130411861.



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM  
VÝSKUM A INOVÁCIE

# 1

## Získanie klientely a nastavenie myslenia na úspech

### 11.4.2019 / 9.00-13.00 hod.

**Lektor: Silvia Langermann**

Na prvom podujatí sa zameriame na to, aby vás vonkajšie okolnosti, presvedčenia, že veci predsa nejakým spôsobom fungujú a predovšetkým vaše myslenie, neodďaľovali od úspechu. Stáva sa, že človek má perfektnú myšlienku, vypracovaný plán, pustí sa

do svojej vízie, ale naráža na prekážky. Nemusí to tak byť. Povieme si o tom, čo tvorí prekážky a zameriame sa na mechanizmy a nastavenia, ktoré fungujú. Výsledkom bude nárast klientely a spokojnosť z vášho podnikania.

# 2

## Myslenie out of the box – myslite inak a vyniknete

### 15.4.2019 / 9.00-13.00 hod.

**Lektor: Tomáš Langermann**

Pri našom druhom stretnutí rozvineme skrytý potenciál. Out of the box znamená, že sa na veci pozrieme z iného uhla pohľadu, vystúpime z vlastnej komfortnej zóny a prebadáme, čo tam za ňou vlastne máme. Hľadáme nové cesty a inováčne možnosti. Nie je

pravdou, že všetci už všetko videli. Pozrieme sa na to, ako nájsť v sebe myšlienku, ktoré by sme si mysleli, že nás nikdy nenapadnú. Ukážeme si, ako torobiť inak a tým vyniknúť v podnikateľskom prostredí.

# 3


## Argumentácia a schopnosť presvedčiť


### 17.4.2019 / 9.00-13.00 hod.

**Lektor: Tomáš Langermann**

Na treťom podujatí si ukážeme, ako argumentovať nenásilne, prirodzene a s efektom dosiahnutia nášho cieľa. Vedieť použiť správny argument v správnom čase. Ak k tomu pridáme ešte aj schopnosť vidieť „do hlavy“ tej druhej strany, vedieť „si prečítať“

ako sa cíti, a čo si asi myslí, tak sa dostávame k tej najvyššej úrovni. Súčasťou tohto umenia je nielen vedieť použiť argument, ale aj prijať argument druhej strany a využiť ho.

 **Ing. Tomáš Langermann** - Coach, lektor, mentor - športové aktivity a reprezentácia ma naučili, že akýkoľvek talent je jednoduchšie rozvíjať pod odborným vedením, s pomocou ľudskej podpory. Z tohto dôvodu sa dlhodobo venujem rozvoju ľudských zdrojov a vzdelávaniu dospelých. Moja práca spočíva vo vedení odborných školení manažerov alebo obchodných tímov. Vzhľadom na požiadavky firiem sa špecializujem na rozvoj komunikačných a obchodných zručností. Dominujú témy ako kritické myslenie, manipulácia a ovplyvňovanie, argumentácia a schopnosť presvedčiť. V rámci vzdelávania dospelých je oblasť komunikácie doplnená o témy ako time a stress management, podpora a rozvoj sebavedomia. Každý klient alebo workshop sú pre mňa zdrojom nových podnetov na hľadanie efektívnych nástrojov, ktoré môžu pomôcť dosiahnuť stanovený cieľ.

 **Mgr. Silvia Langermann, ACC** - kouč, lektor, psychológ - základom akejkoľvek mojej práce je koučingový prístup. Prináša efektivitu a riešenia nielen v rámci koučingových sedení jednotlivcov, ale aj v rámci spolupráce s firmami. Najmä vo firemnom prostredí pracujem s viacerými oblasťami, v ktorých koučing s úspechom uplatňujem. Nastavujeme strategické a marketingové plány, realizujeme personálne audity, pracujeme intenzívne na rozvoji managementu či jednotlivých tímov. Každý rozvoj prináša zmeny a tie opäť prinášajú rozvoj. V tomto neustálom kolobehu pomáhám firmám prijať a realizovať výsledky zmien. Moja práca ma naplňa už viac ako 10 rokov, o čom svedčia aj vzdelávacie aktivity pre verejnosť, ktorých cieľom je vytvoriť priestor pre rozvoj tých, ktorí ho hľadajú.

