



ADS



Získajte viac zákazníkov vďaka funkčnej Google reklame

Byť online, v stále aktuálnej koronakrízovej dobe, je absolútna nevyhnutnosť. Počas troch vzdelávacích podujatí sa dozviete teoretické a praktické znalosti, ako si vytvoriť efektívne online kampane, ktoré vám pomôžu získať nových zákazníkov. Spoločne s Google certifikovaným odborníkom, si vytvoríte funkčné PPC kampane, ktoré môžete použiť pre podporu svojho podnikania.

Ako bonus, dostane každý účastník Google kupón v hodnote 75 eur na Google reklamu.

Harmonogram série podujatí:

1. deň (23.3.): Téma č. 1

Úvod do Google Ads

2. deň (24.3.): Téma č. 2

Tvorba vyhľadávacej kampane

3. deň (25.3.): Téma č. 3

Tvorba YouTube video kampane

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Po absolvovaní série vzdelávacích podujatí účastník dostane certifikát. Počet miest je limitovaný. Účasť je bezplatná.



23 – 25.3.2021

9.00 – 13.00 hod.



ONLINE

Microsoft Teams



KONTAKT:

podujatie@npc.sk

www.npc.sk

www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/37OZbE4>

Vzdelávacie podujatie, ako jedna z foriem skupinového poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

○ DETAILNÝ HARMONOGRAM SÉRII PODUJATÍ:



Téma č. 1:

Úvod do Google Ads

23.3. / 9:00 – 13:00 hod.

ČO SA DOZVIETE?

- » výhody online reklamy na Google
- » ako funguje Google reklama
- » formáty Google reklamy
- » marketingová stratégia, ktorá funguje

Praktické príklady

- » vytvoríme si nový reklamný účet Google Ads
- » získate Google kupón v hodnote 75 eur na Google reklamu
- » diskusia



Téma č. 2:

Tvorba vyhľadávacej kampane (PPC textová kampaň)

24.3. / 9:00 – 13:00 hod.

ČO SA DOZVIETE?

- » ako cieľiť reklamu?
- » čo sú to kľúčové slová
- » zhody kľúčových slov
- » koľko stojí Google reklama
- » ako plánovať Google reklamu a jej výkon
- » ako dosiahnuť úspech s Google reklamou

Praktické príklady

- » vytvoríme si funkčnú PPC textovú kampaň (vyhľadávaciu kampaň)
- » diskusia



Téma č. 3:

Tvorba YouTube video kampane

25.3. / 9:00 – 13:00 hod.

ČO SA DOZVIETE?

- » výhody YouTube reklamy
- » formáty videoreklamy na YouTube
- » ako dosiahnuť úspech s YouTube reklamou

Praktické príklady (podľa dohody a záujmu)

- » vytvoríme si funkčnú Youtube kampaň
- » diskusia

🔍 Kto je váš lektor?

Ivan Hrušovský, spoluzakladateľ úspešnej reklamnej agentúry Atte, ktorá je plne certifikovaným Google Partnerom. Vyštudoval strategický manažment, skúsenosti získaval hlavne v nadnárodných IT korporáciách (Lenovo, Dell, IBM) a v španielskej HCl International. Pracoval najmä ako obchodný analytik obchodného stavu jednotlivých divízií.



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/37OZbE4>

Vzdelávacie podujatie, ako jedna z foriem skupinového poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY