




Tipy na vianočný marketing

Podnikatelia, zistíte, ako čo najlepšie uchopiť tému Vianoc v marketingu. Nastavte si marketingovú stratégiu efektívne a využite základné tipy a triky pre zvýšenie predaja.

Čo sa dozviete:

- » Ako vhodnou kreatívou upútať pozornosť zákazníka,
- » ktoré komunikačné kanály sa oplatí využiť,
- » ako vyriešiť zákazníkovo dilemu o ideálnom darčeku,
- » ako správne nastaviť prepravu a ceny prepravy,
- » ako skrátiť čas doručenia.

Kto je váš lektor:

 **Mgr. Tomáš Kovalinka PhD.** – úspešný grafický dizajnér a marketingový mág. Aktívne sa venuje grafickému dizajnu, brandingu a vývoju aplikácií. V agentúre Meliora.digital vedie tím kreatívcov vytvárajúci komplexné marketingové stratégie pre mnohé spoločnosti.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnikateľ**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



19.11.2021
9.00 – 11.00 hod.



Kde?
ONLINE
Microsoft Teams



Kontakt na tím:

RP NPC Trnava: rp.tt@npc.sk
RP NPC Nitra: rp.nr@npc.sk
RP NPC Trenčín: rp.tn@npc.sk
RP NPC Žilina: rp.za@npc.sk
RP NPC Košice: rp.ke@npc.sk
RP NPC Prešov: rp.po@npc.sk
RP NPC Banská Bystrica: rp.bb@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3EAcp5F>

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020

