


Umelá inteligencia v marketingu

AI – umelá inteligencia v biznise je v súčasnosti horúca téma. Ako funguje a aký ma prínos pre podnikanie? Zrozumiteľne to vysvetlíme na seminári a ukážeme pár príkladov využitia AI v praxi a marketingu.

ČO SA DOZVIETE:

- » Čo sú to učiace sa stroje?
- » Umelá inteligencia a marketing
- » Explicitné programovanie vs. algoritmy machine learning
- » Digitalizácia a cloud – nutné predpoklady využitia AI
- » Kam ísť po inšpirácie ak chcem začať s AI
- » Ukážky využitia umelej inteligencie v praxi

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Rastislav Talárovič** - online marketingu a novým technológiám sa venuje už viac ako 10 rokov. Dlhodobo prednáša o marketingu a „big“ dátach a 2 roky pôsobil aj ako Google Certified Trainer. Momentálne pracuje ako Head of Marketing vo firme SOS electronic.

PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ**, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná, počet účastníkov obmedzený.



9.7.2020
15.00 – 18.00 hod.



(f)ITcubator
Námestie svätého Egídia 44
058 01 Poprad



KONTAKT:
ap.po@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3haldEe>

Ukončenie registrácie:
8.7.2020 do 20:00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY