



Dovoľte, aby vás zákazníci milovali

Podnikatelia, na podujatí získate cenné informácie o tom, čo je pre vašu firmu v online svete naozaj dôležité a čo nie. Pozrieme sa na najnovšie svetové trendy a inšpirácie od marketingových génirov, ktoré viete jednoducho využiť pre svoje podnikanie. A chýbať nebudú ani tipy na nízko nákladové riešenia overené praxou.

HARMONOGRAM MODULOV:

1. deň (25.7.):

Buďte expert, ktorému zákazník verí

2. deň (26.7.):

Odlíšte sa od svojej konkurencie

3. deň (27.7.):

Nenechajte sa zaskočiť na webe

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

Vzdelávacie podujatie, ako forma skupinového poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 313031I870.



25.-27.7.2022

8.00 – 12.00 hod.



ONLINE



Kontakt na tím:

RP NPC Trnava: rp.tt@npc.sk

RP NPC Nitra: rp.nr@npc.sk

RP NPC Trenčín: rp.tn@npc.sk

RP NPC Žilina: rp.za@npc.sk

RP NPC Košice: rp.ke@npc.sk

RP NPC Prešov: rp.po@npc.sk

RP NPC Banská Bystrica: rp.bb@npc.sk

www.npc.sk

www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3HD9jAo>



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

25

Bud'te expert, ktorému zákazník verí

- » základné kamene prezentácie vašej firmy na internete
- » čo je na vašej web stránke to najdôležitejšie
- » podľa čoho sa zákazníci rozhodujú pre vás alebo pre konkurenciu
- » ako sa buduje dôveryhodnosť a renomé firmy a značky

26

Odlíšte sa od svojej konkurencie

- » kto je vašou skutočnou konkurenciou na internete
- » prečo sú reálne referencie také dôležité
- » ako získať relevantné odporúčania na rôznych platformách
- » čo vedia pre firmu urobiť ambasádori a influenceri a ako ich získať

27

Nenechajte sa zaskočiť na webe

- » ako si vybrať sociálne médiá, kde sú vaši budúci zákazníci
- » silné stránky jednotlivých sociálnych médií a ako ich využiť
- » ako byť aktívny na webe a nenarobiť sa
- » ako efektívne reagovať na potreby a obavy vašich zákazníkov

• Navyše získate

- » e-book s praktickými tipmi a ukázkami ako súčasť prezentácie z podujatia
- » v rámci podujatia možnosť konzultovať o probléme, ktorý nevíete na webe vyriešiť



Mgr. Vladimíra Bukerová - už 20 rokov pomáha rôznym subjektom nájsť autentický spôsob komunikácie tak, aby im druhá strana rozumela. Spoločne s bratom vedie firmu LanMou, ktorá sa venuje kompletnej internetovej prezentácii, SEO a online marketingu. Komunikácii v najrôznejších formách sa venuje celý profesijný život. Či už to bolo v žurnalistike, v PR a storytellingu, pri tvorbe web stránok, online marketingu, alebo aj pri poradenstve a manažmente projektov.nemeckej a slovenskej firme.

• *Vzdelávacie podujatie je určené najmä pre firmy a živnostníkov, ktorí sa v oblasti firemnej prezentácie na webe považujú za začiatok a mierne pokročilých. Vítaní sú aj tí, ktorí sa chcú alebo potrebujú v týchto sférach lepšie zorientovať alebo dovozdať.*

