




# Konkurenčná výhoda – ako z nej vyťažiť čo najviac

Máte skvelý produkt alebo službu, ale nepredáva sa tak dobre ako by ste chceli? Základom úspechu je jasná komunikácia toho, prečo si zákazník má kúpiť práve váš produkt a nie ten konkurenčný. Správne definovanie konkurenčnej výhody si vyžaduje konkrétny proces premýšľania nad ňou. Na tomto kurze si týmto procesom prejdete. Ak chcete predávať viac, určite sa prihláste.

## ČO SA DOZVIETE:

- » ako prevalcovať konkurenciu
- » čo je konkurenčná výhoda a na čo slúži
- » aký je proces definovania konkurenčnej výhody
- » správna analýza konkurencie
- » ako zostaviť swot analýzu produktu/ služby
- » ako a kde komunikovať konkurenčnú výhodu
- » ako využiť konkurenčnú výhodu pre určenie optimálnej predajnej ceny

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Miroslava Klimantová** – dlhoročná top manažérka dvoch medzinárodných spoločností, podnikateľka, strategická mentorka a konzultantka. Zdieľaním svojich skúseností a odbornosti pomáha podnikateľom rozvíjať podnikanie. Je autorkou a lektorkou vzdelávacích kurzov pre podnikateľov

## PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**20.7.2022**  
9.00 – 12.00 hod.



Slovak Business Agency  
Národné podnikateľské centrum  
Coworking NPC  
Karadžičova 2 / Twin City Blok A  
811 09 Bratislava



## KONTAKT:

podujatie@npc.sk  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



**REGISTRÁCIA**

<https://bit.ly/3pzDb9X>

Workshop, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY