



PODNIKANIE A REKLAMA

Pozývame vás na seminár pre malých a stredných podnikateľov, ktorého témou je prezentácia firmy nielen reklamou.

ČO SA DOZVIETE?

- » ako dať o sebe vedieť klientom
- » kedy je biznis plán pripravený na verejné promovanie
- » kedy sa už oplatí investovať do platenej formy prezentácie
- » koľko percent úspechu znamená prvý dojem
- » virtuálna verzia tradičnej reklamy
- » networking a zbieranie dát ako prostriedok rozvoja

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 **Mgr. Zlata Šebešová** – expertka na marketing s dlhoročnou praxou v promovaní rôznych produktov a portfólií.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnikateľ**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

31.1.2019
9:00 - 13:00 hod.

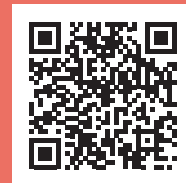
Budova UniCentrum
Kúpeľná 6
080 01 Prešov

Kontakt:

Tím Rastového programu NPC Prešov

rp.po@npc.sk

www.npc.sk | www.sbagency.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://www.npc.sk/sk/events/podnikanie-a-reklama/>

Ukončenie registrácie: 29.1.2019 do 14.00 hod

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktívita 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE