



CREATE PROMOTE ENGAGE OPTIMIZE STRATEGY ANALYZE MARKETING




TVORTE ZAUJÍMAVÝ OBSAH

Content marketing, teda obsahový marketing, je v súčasnej dobe pánom internetu a keď sa ma tvoriť kvalitne, je potrebné vedieť ako. Naučte sa tvoriť pútavý obsah, ktorý priťahne ľudí, budú ho zdieľať, či ako si získať ich dôveru. Ako na to? Dozviete sa na workshope.

ČO SA DOZVIETE

- » Čo je content marketing
- » Ako si vytvoriť content marketing stratégiu
- » Ako vytvoriť hodnotný a relevantný obsah
- » Ako zaujať budúceho zákazníka

KTO JE VÁŠ LEKTOR

 **Ing. Petra Kunertová, PhD.** – absolvovala štúdium so zameraním na kreatívnu ekonomiku a pôsobila ako lektorka marketingu a online marketingu. Tri roky bola súčasťou tímu reklamnej agentúry Kreativgang, kde spravovala sociálne siete viac ako 20 firiem.

PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ**, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

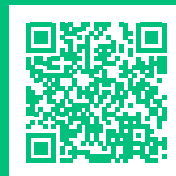
Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

17.12.2019

16:00 - 19:00 hod.

Výskumné centrum
Žilinskej univerzity
Univerzitná 8215/1
010 26 Žilina

Kontakt:
ap.za@npc.sk
www.npc.sk | www.sbagency.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://bit.ly/2Ycc8BG>

Ukončenie registrácie: 16.12.2019 do 13.30 hod.

Workshop, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE