



Letná škola marketingu

Dajte svojmu nápadu vizuálnu identitu a odprezentujte sa na sociálnych sieťach. Počas Letnej školy najskôr pripravíte ideový koncept grafického dizajnu pre vaše podnikanie a v druhej časti sa zameriate na marketingové nástroje, ktoré sa dajú využiť na propagovanie sa na sociálnych sieťach.

O ČOM BUDEME HOVORIŤ:

1. deň (8.8.):

Úvod do marketingu a vizuálnej komunikácie

2. deň (9.8.):

Kreatívny grafický dizajn

3. deň (10.8.):

Vizuálna komunikácia v praxi

4. deň (11.8.):

Marketing na sociálnych sieťach

5. deň (12.8.):

Facebook a Instagram

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

8.-12.8.2022

15.00 – 20.00 hod.

ONLINE

alebo

**NPC Žilina, OC Makyta
(1. poschodie), 1. mája
1016/4, 010 01 Žilina**

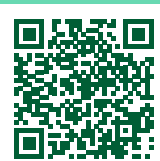
KONTAKT:

ap.za@npc.sk

+421 948 069 958

www.npc.sk

www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3mRPrzO>

Letná škola Akceleračného programu sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivita 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



8 Úvod do marketingu a vizuálnej komunikácie

- » Ako funguje reklama
- » Čo je vizuálna komunikácia v biznise a prečo je dôležitá



9 Kreatívny grafický dizajn

- » Ako vytvoriť pozitívny prvý dojem a osloviť zákazníkov
- » Ako vytvoriť kreatívny grafický dizajn



10 Vizuálna komunikácia v praxi

- » Príklady úspešnej vizuálnej komunikácie v biznise
- » Spätná väzba lektora na vaše ideové koncepty grafického dizajnu



11 Marketing na sociálnych sieťach


- » Aké online marketingové nástroje sa najviac využívajú
- » Ako sa v online svete odlišiť od konkurencie



12 Facebook a Instagram

- » Facebook business manager - základy
- » Využitie sociálnych sietí a najnovšie trendy

 **Marek Petrovič** - Profesionálne sa venuje marketingu 6 rokov počas ktorých si prešiel dlhou cestou až po vlastnú firmu. Za jeho odbornosťou stoja skúsenosti, ktoré nabral ako marketingový špecialista vo Volis International, kde spoznal Google Ads PPC kampane, v e-shope pamas.sk, kde riadil komplexne marketing v 7 krajinách, v ui42 digital kde pôsobil ako senior facebook špecialista a riaditeľ marketingu. Teraz už Marek riadi vlastnú marketingovú agentúru, ktorá pomáha svojim partnerom rásť za hranice SR.

 **Ing. Petra Kunertová, PhD.** - po ukončení doktorandského štúdia bola 3 roky súčasťou tímu reklamnej agentúry Kreativgang ako špecialista sociálnych sietí, od roku 2018 podniká v sfére online marketingu a rôznym značkám a firmám spravuje účty na sociálnych sieťach.

