



# 1

## Základy content marketingu

### 4.4.2019 / 16.00–20.00 hod.

Lektor: Júlia Micháleková

Content marketing je slovo, s ktorým sa stretol už hádam každý, kto sa aspoň okrajovo zaujíma o online marketing. Čo si však presne pod týmto pojmom predstaviť? Ako zaradiť content marketing do celkovej digitálnej stratégie? Prečo je tvorba obsahu neoddeliteľnou súčasťou SEO? To všetko sa dozviete na 4-hodinovom praktickom workshope.

- » čo je content marketing a ako zapadá do celkovej digitálnej stratégie
- » content marketing ako neoddeliteľná súčasť SEO
- » proces tvorby kvalitného obsahu
- » tvorba person

# 2

## Proces tvorby kvalitného obsahu / praktický workshop

### 8.4.2019 / 16.00–20.00 hod.

Lektor: Júlia Micháleková

Na to, aby ste vedeli tvoriť kvalitný obsah musíte vedieť pre koho ho tvoríte, s akým cieľom, a kde hľadať zdroje a inšpirácie pre témy. Občas sa stane, že studňa nápadov vyschne. Čo potom? Ako zabezpečiť, aby obsah na webe nebol jednotvárný?

- » tvorba tém
- » výskum kľúčových slov
- » rôzne typy obsahu
- » kde hľadať inšpiráciu
- » zostavenie redakčného kalendára

# 3

## Ako písať články / praktický workshop

### 10.4.2019 / 9.00–13.00 hod.

Lektor: Júlia Micháleková

Ako napísať článok, ktorý budú ľudia nielen čítať, ale aj zdieľať? Na praktickom workshope si ukážeme, aké parametre má dobrý článok spĺňať. Písanie textov si vyskúšame aj prakticky.

- » ako má vyzeráť dobrý článok
- » ako písať titulky
- » ako písať texty



**Júlia Micháleková** - v praxi sa pohybuje od roku 2009. Osem rokov bola verná online marketingovej agentúre Visibility, kde začínala s manažováním SEO projektov. Firmu pomáhala budovať a rozvíjať a takmer 3 roky ju viedla. Taktiež pracovala na pozícii Head of Digital Marketing&Sales v Tatra banke. V súčasnosti

vedie agentúru DASE, kde sa venuje výhradne digitálnej a webovej analytike, prevažne pre zahraničných klientov. Za svoje poslanie považuje odovzdávanie jej know-how, vzdelávanie a starostlivosť o šťastie a rozvoj ľudí v jej tíme, ale aj mimo neho.

#### PODMIENKY:

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

