




Spoznajte influence marketing

**Chcete sa dozvedieť čo je to influence marketing?
Na podujatí zistíte, ako funguje a ako je vďaka nemu možné
zarábať. Ako si vybrať správneho influencera a koľko cca stojí?
Aj o tom môžete na našom podujatí networkovať.**

ČO SA DOZVIETE:

- » ako funguje influence marketing?
- » aké sú nástroje na analýzu a manažment influencerov?
- » ako by mala vyzeráť spolupráca s influencerom?
- » ako merať výsledky a načo si dávať pozor?

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Jana Malaga** – Content marketing specialist & managing director.
Zakladateľka a organizátorka súťaže BLOGGER ROKA®. V roku 2016 založila
Asociáciu blogerov, ktorá edukuje a spája viac ako 200 slovenských blogerov.
Riadi svoju agentúru Content agency, ktorá sa zameriava na nastavenie obsahovej
stratégie, tvorbu obsahu a na spoluprácu so slovenskými a českými influencerami.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP,
so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



2.12.2021
17.00 – 20.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

podujatie@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/30IC96M>

Seminár, ako jedna z foriem informačných
a popularizačných aktivít, sa realizuje v
rámci Národného projektu NPC II – BA kraj,
prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program
Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY