



MARKETING


Marketing na autopilota I.

Denne sa stretávame s marketingovou automatizáciou a moderný marketing sa bez nej už dnes nepohne. Na seminári zistíte prečo je pre firmu nevyhnutné automatizovať marketing a príklady z praxe vám ukážu ako na to.

ČO SA DOZVIETE:

- » Čo je to marketingová automatizácia?
- » Prečo je marketingová automatizácia nevyhnutná?
- » Fakty, prečo personalizovať a „customizovať“ marketingovú komunikáciu?
- » Dáta ako predpoklad fungujúcej automatizácie
- » Pohľad zhora na efektívnu platformu pre marketingovú automatizáciu
- » Príklady marketingovej automatizácie z praxe
- » Ako začať a čo všetko je možné v marketingu automatizovať?

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Rastislav Talárovič** – online marketingu a novým technológiám sa venuje už viac ako 10 rokov. Dlhodobou prednáša o marketingu a „big“ dátach a 2 roky pôsobil aj ako Google Certified Trainer. Momentálne pracuje ako Head of Marketing vo firme SOS electronic.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 313031870



10.3.2022

16.00 – 19.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

ap.po@npc.sk
+421 948 061 142
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/34wl38K>



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY