



Content marketing a copywriting

Teória aj praktické zručnosti

Obsahový marketing si vyžaduje čas a trpezlivosť, no prinesie vám organickú návštevnosť, pozíciu expertov v odbore a možno dokonca aj virálnosť. Aké typy obsahu by ste mali tvoriť a kde ich distribuovať - **blogy, videá, príspevky na sociálne siete, texty, copywriting...**? Naučte sa všetko podstatné počas troch dní nabitých praktickými informáciami.

Harmonogram série podujatí:

1.deň (15.3.):

Základy content marketingu

2.deň (16.3.):

Typy obsahu, ich tvorba a distribúcia

3.deň (17.3.):

Copywriting a písanie textov

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



15.-17.3.2022
9.00 – 13.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

podujatie@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3rPo1hs>

Vzdelávacie podujatie, ako jedna z foriem skupinového poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

15

Základy content marketingu

15. 3. 2022 / 9:00 – 13:00 hod.

Čo je to **content marketing (obsahový marketing)** a čo ho odlišuje od klasickej reklamy? Prečo by ste mali dobre poznať svoje publikum? Ukážeme si, aké hodnoty vyvolávajú túžbu nakupovať v jednotlivých typoch zákazníkov a tiež to, ako si vytvoriť marketingovú persónu. Súčasťou úvodu do témy bude aj obsahový audit, návod na tvorbu redakčného kalendára a tipy a triky, kde a ako šíriť obsah tak, aby vám dlhodobo prinášal organickú návštevnosť zadarmo.

ČO SA DOZVIETE?

- » obsahový marketing verzus klasická reklama
- » psychológia zákazníka, pre koho a aký typ obsahu tvorí
- » čo sú to marketingové persóny
- » ako si spraviť obsahový audit
- » ako plánovať tvorbu obsahu, kde a kedy ho distribuovať a ako merať dosahy

16

Typy obsahu, ich tvorba a distribúcia

16. 3. 2022 / 9:00 – 13:00 hod.

Kde hľadať inšpiráciu na **tvorbu obsahu a aké témy spracovať**? Povieme si, čo funguje na aké publikum a na akých kanáloch a na konkrétnych príkladoch z praxe si ukážeme, ako vyzerá prepracovaný obsah v jednotlivých dostupných formátoch. Taktiež si ukážeme, aké nástroje vám uľahčia prácu s tvorbou obsahu a kde hľadať zdroje pre ďalšie štúdium.

ČO SA DOZVIETE?

- » témy a inšpirácia na tvorbu obsahu
- » rôzne formáty pre rôzne publiká a rôzne kanály
- » ako tvorí blogy, vlogy, webináre, live vysielania, reels, ebooky, fotky či infografiky
- » tipy a triky pre tvorbu obsahu, konkrétne ukážky z praxe
- » zdroje pre ďalšie štúdium a nástroje pre tvorbu

17

Copywriting a písanie textov

17. 3. 2022 / 9:00 – 13:00 hod.

Čo je to **copywriting** a prečo by ste mali ovládať aspoň jeho základy, ak chcete písať dobré texty? Aké pravidlá platia pri písaní textov na web, na sociálne siete či na blog? Akým chybám sa vyhnúť a ako by texty mali vyzeráť po formálnej stránke, aby plnili úlohu dobrej vyhľadateľnosti na internete? Toto všetko si ukážeme nielen vo forme teórie, ale aj na skutočných príkladoch z praxe.

ČO SA DOZVIETE?

- » rôzne typy textov a pravidlá pri ich písaní
- » najčastejšie chyby pri písaní a ako sa im vyhnúť
- » sila štýlu a práca s kľúčovými slovami
- » štruktúra „čítavého“ blogového článku
- » ako písať texty pre blog, sociálne siete či na web

VAŠOU LEKTORKOU BUDE:



Ivica Ďuricová, ktorá sa téme copywritingu a content marketingu venuje už od roku 2010 pod vlastnou značkou Adlervia.com. S textami a tvorbou obsahu pomáha malým a stredným slovenským firmám, no ako externá konzultantka pracovala aj pre banky a telekomunikačných operátorov. Medzi jej klientov patria firmy ako Porsche, Mikona, Tuli, IDONA či Natur farm. Ivica je tiež vyhľadávaná autorka a dodnes jej vyšlo 7 kníh v troch jazykoch. Venuje sa beletrii aj biznisovej literatúre, selfpublishingu, namingu, branding a správe sociálnych sietí.