



Vizuálna identita značky

Spoznajte základné prvky vizuálnej identity a naučte sa, ako budovať kreatívny branding. Na podujatí, sa dozviete, čo obsahuje funkčný a estetický manuál značky, ktorý komunikuje víziu a hodnoty vášho projektu. Na besedu nadväzuje praktický workshop „Canva: Vytvorte manuál značky“, na ktorom teoretické poznatky využijete v grafickom programe Canva.


ČO SA DOZVIETE:

- » Základy teórie vizuálnej identity a budovania značky
- » Význam loga a teória farieb
- » Výber vhodného písma
- » Geometrické tvary ako základné prvky vizuálnej identity
- » Príklady úspešného brandingu a brand manuálu

NEZABUDNITE SI PRIPRAVIŤ:

- » počítač s myškou
- » stabilné pripojenie na internet
- » kreativitu a dobrú náladu,

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Bc. Matej Pancurák** – grafik, ktorý posledné roky pôsobil v neziskovom sektore, vo väčších firmách aj ako freelancer. Venuje sa digitálnym médiám, hlavne UX/UI dizajnu, web dizajnu, digitálnemu a obsahovému marketingu, ako aj reklamnej fotografii. V súčasnosti pôsobí ako UX dizajnér v spoločnosti Ringier.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, alebo začínajúci podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP. S trvalým pobytom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



16.2.2023
16.00 – 17.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

creativepoint_ke@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA
<https://bit.ly/3XmQJDI>

Podujatie, ako jednorazová ad hoc forma skupinového poradenstva „Špeciálne workshopy“, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.3 Creative point. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY