




Digitálny marketing a PR – krok za krokom

Propagovať vaše služby, či predávať vaše produkty. To je úloha digitálneho marketingu. Jeho účelom je spojiť vás s vašou cieľovou skupinou zákazníkov prostredníctvom online digitálnych kanálov. Čo všetko dokáže digitálny marketing a ako ho robiť správne?

ČO SA DOZVIETE:

- » tradičné verzus digitálne PR
- » vzťahy s novinármi s cieľom kvalitného obsahu v online priestore
- » networking za účelom relevantných spätných liniek
- » natívne články a práca so spätnými linkami
- » influenceri a ich reálny dosah na predaje
- » affiliate programy a podpora sociálnych sietí cez blogerov
- » sociálne siete ako nástroj budovania vzťahov
- » SEO ako bežná súčasť komunikácie

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Richard Mišík** – spolupracuje s komunikačnou agentúrou Divinou v oblasti digitálneho PR a digitálneho marketingu. Špecializuje sa na definovanie a realizáciu stratégie, tak aby tvorila konzistentnú a efektívnu komunikáciu klienta a to prostredníctvom vlastných webov, sociálnych sietí, webov médií, influencerov a webov tretích strán, s podporou relevantných PPC a SEO nástrojov.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



1.12.2021
9.30 – 11.30 hod.



ONLINE
Microsoft Teams



KONTAKT:

podujatie@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3BLgXnF>

Odborný seminár, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY