




NAŠTARTUJTE SVOJE PODNIKANIE ONLINE!

Získajte návod, ako a prečo je dôležité budovať si publikum. Na reálnych projektoch vám ukážeme, ako je možné vytvoriť tok obchodných príležitostí v online svete.

ČO SA DOZVIETE?

- » cesta od budovania publika k skutočným obchodným príležitostiam
- » byť aktívny sa oplatí – zistíte, ako môžete ovplyvniť rozhodnutie zákazníka
- » ako vytvoriť vlastný brand, ktorý je rovnako dôležitý aj v online dobe

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 **Ján Grinvalský** – reklame a marketingu sa venuje od roku 1999, od reklamnej fotografie a grafického dizajnu cez copywriting prešiel k pozíciám art directora a marketingového konzultanta. V roku 2006 založil reklamnú agentúru Adulting, s.r.o., kde pôsobil 12 rokov. Vytvoril značku EXIsport, kampaň pre PantaRhei, pripravil web pre T-Systems Košice, menším podnikom pomáhal až po vybudovanie ich značiek do podoby "love brands". Založil marketingovú remeselnú dielňu Morse.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnikateľ**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

21.3.2019
13.00 – 17.00 hod.

Košická regionálna komora SOPK
(budova WAGON SLOVAKIA Košice)
Bencúrova 13
040 01 Košice

Kontakt:
rp.ke@npc.sk
www.npc.sk | www.sbagency.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://www.npc.sk/sk/events/nastartujte-svoje-podnikanie-online/>
Ukončenie registrácie: 19.3.2019 do 16:00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE