



E-MAIL MARKETING

VEDELI STE O TOM, ŽE E-MAIL MARKETING MÁ Z PRIAMYCH NÁSTROJOV MARKETINGU STÁLE NAJVYŠŠIU NÁVRATNOŠŤ? UKÁŽEME VÁM, AKO TENTO FAKT VYUŽIŤ VO SVOJ PROSPECH.

Ak sídlite v ktoromkoľvek kraji s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja a ste podnikateľ, prídte na bezplatný workshop so skúsenou lektorkou Ing. Katkou Bartovou, s ktorou sa naučíte, prečo je starostlivosť o zákazníkov naozaj dôležitá a ako si zákaznícku podporu správne nastaviť.

AKO NA TO? Stačí sa zaregistrovať, vypísať Žiadosť a po jej schválení prísť na workshop.

O ČOM BUDE WORKSHOP?

- » 8 hodín vzdelávania s lektorkou v malej skupine
- » budovanie vlastnej klientskej databázy
- » pútavý obsah e-mailu vrátane „call to action“
- » profesionálne nástroje na e-mail marketing
- » doručiteľnosť správ, spätná väzba, zásah databázy
- » automatizované kampane
- » welcome proces a kampaň opusteného košíka
- » zasielanie e-blahoželaní k sviatkom
- » vyhodnocovanie mailingov
- » zoznámenie sa s termínmi Open rate, CTR, ROI, konverzia,
- » spam, e-mail throttling, html a responzívny newsletter

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

12.4.2019

9:00 - 18:30 hod.

(8 hodín workshop + prestávky)

Kúpeľná 6

080 01 Prešov

Kontakt:

npint_po@npc.sk

www.npc.sk | www.sbagency.sk

Výzvu nájdete na:

www.npc.sk

v sekcii Služby/Workshopy a semináre

Ukončenie registrácie: 7.4.2019

Skupinové poradenstvo sa realizuje v rámci Národného projektu Podpora internacionalizácie MSP, Operačného programu Výskum a inovácie, Prioritná os 3 Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP spolufinancovaného Európskym fondom regionálneho rozvoja, Aktivita 4 Využívanie nástrojov elektronického podnikania MSP. Kód projektu v ITMS 2014+ 313031H810.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE