**Profil MSP**

**Povinná príloha I. k Žiadosti o poskytnutie dlhodobého individuálneho poradenstva – nefinančnej pomoci v rámci NP Podpora internacionalizácie MSP**

**Identifikačné údaje žiadateľa:**

|  |  |
| --- | --- |
| Obchodné meno/Názov spoločnosti: |  |
| IČO: |  |

*Profil MSP vyplňte elektronicky a detailne.* ***Kvalita spracovania Profilu MSP je jedným z kritérií výberu žiadateľov.*** *Uvedené informácie umožnia posúdiť súčasný, východiskový stav žiadateľa a jeho podnikateľské potreby.*

1. **Súčasný stav firmy**

* **Popíšte a predstavte Vašu firmu.**

*(min. 3 vety ku každému bodu)*

1. Informácie o podnikateľskej činnosti a krátka história firmy :
2. Kedy a kde bola firma založená spoločnosť / živnosť:
3. Obchodné zameranie a skúsenosti v hlavnom predmete podnikania:
4. Významné etapy a míľniky ( napr. získanie patentu, tvorba prototypu, podpis veľkého obchodného kontraktu:

* **Kľúčové produkty (tovar/výrobok alebo služba) a aké potreby zákazníka nimi napĺňate.**

*(min. 3 vety ku každému bodu)*

a) Popis výrobku alebo služby:

b) Porovnanie produktu s ostatnými výrobkami/službami na trhu a popis konkurenčnej výhody:

* **Cieľoví zákazníci/odberatelia, t. j. pre koho sú produkty určené? Charakterizujte svojho zákazníka pomocou napr. veku, pohlavia, socio-ekonomického statusu alebo v prípade firiem pomocou veľkosť firmy, odvetvie, región a pod.):**

*(min. 5 viet*)

* **Vyplňte hodnoty nasledujúcich trhových veličín:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Zákazníci/Odberatelia** | **Odhad pre aktuálny rok xx** | **Rok 2021** | **Rok 2020** |
| Ročný počet zákazníkov/odberateľov |  |  |  |
| *Bližšie poznámky k vývoju alebo typu zákazníkov/odberateľov (napr. zmluvní klienti, klienti náhodní, klienti získaní predajom na jarmoku, zmluvy s odberateľmi uzatvorené na neurčitú dobu, na ročnej báze, a pod...)* |  | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Počet zamestnancov** | **Odhad pre aktuálny rok xx** | **Rok 2021** | **Rok 2020** |
| Počet kmeňových zamestnancov |  |  |  |
| *Bližšie poznámky (k počtu kmeňových zamestnancov, k typu pracovného pomeru - plný úväzok, „dohodári“ a pod...)* |  | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Finančné ukazovatele** | **Odhad pre aktuálny rok xx** | **Rok 2021** | **Rok 2020** |
| **Celkom príjmy** (u fyzickej osoby-podnikateľa - jednoduché účtovníctvo)/  **Tržby za predaj tovaru, výrobkov a služieb**  (u právnickej osoby - podvojné účtovníctvo) |  |  |  |
| Hospodársky výsledok (zisk uvádzajte znamienkom + a stratu znamienkom -) |  |  |  |
| *Bližšie poznámky k odôvodneniu finančných výsledkov (podnikanie popri zamestnaní, prekážky v práci, výskum vývoj, plnenie z uzatvorených zmlúv nastáva neskôr, testovanie produktu s neskorším dátumom predaja, a pod...)* |  | | |

*xx ak podnikáte prvý rok, uveďte len Váš odhad v prvom stĺpci / ak ste zatiaľ nepodali daňové priznanie za účtovné obdobie uveďte odhad / ak ste podali daňové priznanie vychádzajte z účtovných podkladov*

1. **Profil MSP**

**A/ Produkt**

* **Aké formy predaja využívate pri svojom podnikaní?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

☐ Kamenný obchod, maloobchod

☐ Veľkoobchod, priamy predaj iným firmám (tzv. B2B)

☐ E-shop

☐ Iné: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Aké  distribučné kanály využívate pri svojom podnikaní?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

☐ Vlastných predajcov

☐ Regionálnych distribútorov

☐ Nemáme zatiaľ predajnú/distribučnú sieť

☐ Iné: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Ako propagujete alebo ste propagovali Vaše produkty?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

☐ Klasická reklama (letáky, billboardy, plagáty, inzercia v novinách)

☐ Reklama umiestnená v rádiu alebo televízii

☐ Direct marketing (napr. reklama prostredníctvom newsletterov, mailchimp, emailových databáz a pod.)

☐ Reklama na sociálnych sieťach a webstránkach (Facebook, YouTube, atď.)

☐ Nepropagujem svoje produkty

**B/ Rast a rozvoj MSP**

* **Plánujete v blízkej dobe inovovať produkt alebo výrobný proces?**

☐ Áno

☐ Nie

Ak ste označili „Áno“, uveďte, čoho konkrétne by sa mala inovácia týkať a spôsob, akým by ste ju chceli zrealizovať:

( *min. 5 viet)*

* **Popíšte problém a navrhované riešenie, respektíve čo očakávate, že sa zmení vo Vašej firme po prijatí služby „dlhodobé individuálne poradenstvo“ od NPC ?**

(min.5 viet)

* **Čo ohrozuje Vaše súčasné podnikateľské aktivity a čo predpokladáte, že môže ohroziť naplnenie Vašich budúcich cieľov v podnikaní?**

*( min. 3 vety ku každému bodu)*

1. Popíšte, akým aktuálne čelíte rizikám ( napr. aké interné a externé faktory ovplyvňujú Vaše podnikanie v súčasnosti:
2. Z pohľadu budúcich cieľov, aké riziká predpokladáte, že budú spojené s ich realizáciou:
3. **Exportný potenciál**

* **Exportujete v súčasnosti svoju produkciu do zahraničia?** *Ak áno, uveďte krajinu a typ produktu, ktorý exportujete. Taktiež uveďte veľkosť podielu vyvážanej produkcie na celkovej produkcii v %.*

☐ Áno

* Región / krajina:
* Produkt / služba:
* Podiel vyvážanej produkcie na celkovej produkcii v %:

☐ Nie

* **V prípade ak áno, bližšie popíšte skúsenosť s exportom:**

*(min. 3 vety ku každému bodu)*

1. Kto v rámci firmy export zastrešuje:
2. Akým prekážkam čelíte pri exportných aktivitách:

* **Na aký trh plánujete rozšíriť svoje podnikateľské aktivity ?**

Produkt: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Na jednotný trh EÚ – krajina: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Mimo EÚ – krajina, región \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Detailnejšie popíšte prečo ste sa rozhodli expandovať na daný trh/y:**

*( min. 5 viet)*

**Kompletne vyplnenú Prílohu I – Profil MSP nahrajte do elektronického formulára Žiadosti na webovej stránke NPC**

\*\*\* Koniec dotazníka \*\*\*